

# 진로 탐색 자료의 광고성 주장 점검 — 나의 탐구 노트

똑똑 · 에디터 새봄 · 발행 2026.09.30

진로 광고의 빠른 성과 약속을 믿기 전에 무엇을 확인할까?

이름·작성일:

나의 탐구 질문:

제출 형식·분량:

선생님의 평가 기준:

AI·도구 사용 허용 조건:

## 중학교 시작

가상의 진로 탐색 광고와 공식 직업정보를 같은 표에 놓는다. 관찰 사실과 자기 해석을 두 칸에 나눠 기록한다. 산출물: 광고 주장 점검표와 확인 계획.

## 고등학교 심화

‘누구나 고소득’, ‘빠른 취업’ 같은 주장에 기간·대상·조사 방법을 요구한다. 검증 조건이 빠진 홍보 문장을 진로 선택의 근거에서 제외한다. 같은 기준을 다른 조건에도 적용해 결론이 바뀌는 경우를 찾는다. 실제 수입 전망이나 진학 효과를 가상 자료로 약속하지 않는다.

## 준비 순서

1. 가상의 진로 탐색 광고와 공식 직업정보를 같은 표에 놓는다. 비교할 조건을 먼저 한 문장으로 정하고 사용한 자료의 이름·시점 또는 가상 설정을 활동지 맨 위에 적는다. 비교 대상이 서로 다른 조건이라면 맞출 수 있는 부분과 맞출 수 없는 부분을 표시한다.
2. ‘누구나 고소득’, ‘빠른 취업’ 같은 주장에 기간·대상·조사 방법을 요구한다. 원문 표현의 위치, 표의 행, 계산식, 관찰 시간 중 해당하는 근거를 결과 옆에 남긴다. 실제로 본 것과 그것을 설명하는 추론을 다른 칸에 적는다.
3. 검증 조건이 빠진 홍보 문장을 진로 선택의 근거에서 제외한다. 산출물은 광고 주장 점검표와 확인 계획. 판단이 달라질 수 있는 조건을 하나 검토하고, 다음 한계를 결론에 적는다: 실제 수입 전망이나 진학 효과를 가상 자료로 약속하지 않는다. 친구가 같은 근거로 결론을 따라갈 수 있는지 확인한다.

1. 진로 탐색 자료의 광고성 주장 점검 활동지

| 광고 문구 | 약속한 결과 | 기간·대상 | 빠진 근거 |
|-------|--------|-------|-------|
|       |        |       |       |
|       |        |       |       |
|       |        |       |       |

2. 광고 주장 점검표와 확인 계획 정리지

| 공식 업무 정보 | 확인된 사실 | 홍보 주장 | 보류 판단 |
|----------|--------|-------|-------|
|          |        |       |       |
|          |        |       |       |
|          |        |       |       |

처음 세운 목표

날짜별 시도와 증거

피드백과 수정 전후

배운 점과 다음 행동

자료 기록

| 제목 | 작성자·기관 | 발행일 | 주소·쪽수 | 확인한 근거 | 확인 날짜 |
|----|--------|-----|-------|--------|-------|
|    |        |     |       |        |       |

## 도움 받은 부분과 나의 수정

도움의 출처 / 활용 범위 / 검증한 내용 / 수정 전후 / 나의 판단

---

---

---

---

---

## 제출 전 점검

- ☐ 독자가 광고 주장 점검표와 확인 계획에서 판단의 근거가 된 원문 표현·수치·그림 위치를 다시 찾을 수 있나요?
- ☐ 가상 자료와 실제 관찰을 구분했나요? 결론의 적용 범위도 적었나요? 확인할 한계: 실제 수입 전망이나 진학 효과를 가상 자료로 약속하지 않는다.

## 참고 자료를 찾을 곳

커리어넷 — <https://www.career.go.kr/cloud/w/main/home>

직업의 실제 업무·관련 역량을 확인하고 매체 속 묘사와 비교하세요.

FTC · Advertising FAQ — <https://www.ftc.gov/business-guidance/resources/advertising-faqs-guide-small-business>

광고의 검증 가능한 주장과 객관적 근거를 구분하는 미국 기관 설명. 한국의 광고법 판정에 사용하지 않는다.

## 예시 해설 — 작성 뒤 비교하기

가상 광고의 ‘3개월 만에 누구나 취업’과 공식 직업정보의 업무 항목을 나란히 둔다.

‘3개월 만에 누구나 취업’이라는 가상 광고는 조사 대상과 기간 이후의 결과가 없다.

“3개월 만에 누구나 취업”은 대상·조사 방법·취업 정의가 없으므로 사실로 옮기지 않는다. 공식 직업정보에서 확인된 업무 항목만 “해당 직업은 이 업무를 한다”로 따로 기록한다.

실제 수입 전망이나 진학 효과를 가상 자료로 약속하지 않는다.

## 자기 점검 기준

| 기준          | 충분히 드러난 모습                                                          | 더 보완할 모습                                |
|-------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 자료의 범위와 근거  | 진로 탐색 자료의 광고성 주장 점검의 검토 자료에 작성 주체·날짜·근거 위치가 있어 독자가 원문을 다시 확인할 수 있다. | 자료 이름이나 위치가 빠져 관찰을 다시 확인하기 어렵다.         |
| 비교의 공정성과 판단 | 광고 주장 점검표와 확인 계획에 비교 기준이 표시되어 있고, 경계 조건에서 판단이 달라지는 이유를 보인다.         | 결과만 적고 무엇을 같게 두었는지 또는 왜 선택했는지 설명하지 않는다. |
| 수정과 적용 범위   | 광고 주장 점검표와 확인 계획의 초안과 수정본을 대조하고, 반례·예외를 결론에 반영한다.                   | 완성물은 있으나 다른 가능성과 적용할 수 없는 경우가 빠져 있다.    |

똑똑 · 큐레아 / 자체 제작 활동지 / 학교의 공식 평가 양식이 아닙니다.

온라인 원문 · 수정된 내용은 아래 페이지에서 확인하세요.

<https://www.dokdok.co/projects/career-marketing-claim-check>